

GE मीडिया और मानवाधिकार (क)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (क) मीडिया और मानवाधिकार	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

Course Objectives

- मानवाधिकार के महत्व से परिचित कराना।
- मानवाधिकारों की रक्षा में मीडिया की भूमिका से अवगत कराना।
- मानवाधिकारों के साथ-साथ नागरिक कर्तव्यों के प्रति जागरूक करना।

Course Learning Outcomes

- मानव अधिकार के महत्व से परिचित होंगे।
- मानव अधिकार की रक्षा में मीडिया की भूमिका से अवगत होंगे।
- मानव अधिकार के साथ-साथ नागरिक कर्तव्यों के प्रति जागरूक होंगे।

1. मानवाधिकार का परिचय

10 घंटे

- मानवाधिकारों का स्वरूप और विकास
- मानव अधिकार का महत्व एवं प्रकार
- प्रथम एवं द्वितीय विश्व युद्ध और यूएनओ का मानव अधिकार चार्टर

2. राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय मानवाधिकार संगठन और मीडिया

10 घंटे

- अंतरराष्ट्रीय मानवाधिकार संगठनों (यूएनओ, ह्यूमन राइट कमीशन, ह्यूमन राइट वॉच, एमनेस्टी इंटरनेशनल आदि) की गतिविधियां एवं मीडिया।

- राष्ट्रीय एवं राज्य मानवाधिकार आयोग, केंद्र एवं राज्य सरकारें, नौकर शाही, न्याय-पालिका और पुलिस व्यवस्था की मीडिया में छवि एवं मानवाधिकार।
- निजी एवं गैर-सरकारी मानव अधिकार संगठनों की गतिविधियां और मीडिया में उनकी प्रस्तुति।

3. ज्वलंत एवं समसामयिक मानवाधिकार संबंधी मुद्दे और मीडिया 10 घंटे

- युद्ध एवं हिंसा सम्बंधी ज्वलंत मुद्दे और मीडिया
- स्त्री सम्बंधी ज्वलंत मुद्दे और मीडिया
- बाल एवं वृद्ध मानवाधिकार संबंधी ज्वलंत मुद्दे और मीडिया

4. मीडिया और मानवाधिकार 15 घंटे

- 'हैट-स्पीच', मानवाधिकार और मीडिया
- मीडिया में माफिया आतंक का महिमामंडन और मानवाधिकार
- मीडिया की प्रतिबद्धता और मानवाधिकार

प्रायोगिक कार्य 30 घंटे

- मानवाधिकार संबंधी किसी फिल्म का समीक्षात्मक विश्लेषण
- किसी टीवी चैनल में प्रसारित समाचार में मानवाधिकार की प्रस्तुति का विश्लेषण
- मानवाधिकारों के उल्लंघन संबंधित केस स्टडी का अध्ययन कर रिपोर्ट तैयार करना।
- मानवाधिकार आयोग की वार्षिक रिपोर्ट पर समूह चर्चा
- किसी एक समाचार पत्र में प्रकाशित मानवाधिकार से जुड़ी खबरों का रिपोर्ट लेखन
- मानवाधिकारों के प्रति समाज जागरण हेतु पोस्टर निर्माण

संदर्भ पुस्तकें :

1. मानवाधिकार एक परिचय – डॉ. रणधीर कुमार, संकल्प प्रकाशन
2. मानवाधिकार और मीडिया - मुकुल श्रीवास्तव, एटलांटिक पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स
3. मानवाधिकार – डॉ. विजेन्द्र सिंह बौद्ध, युवराज प्रकाशन, आगरा
4. मानव अधिकार और मौलिक स्वतंत्रता - जस्टिस गुलाब गुप्ता, मध्यप्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी
5. मानवाधिकार और महिलाएं – डॉ. (श्रीमती) ममता चंद्रशेखर, मध्यप्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी

GE वेब पत्रकारिता (ख)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
GE (ख) वेब पत्रकारिता	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

Course Objective

- विद्यार्थियों को वेब पत्रकारिता के परिवर्तित स्वरूप से परिचित कराना।
- वेब लेखन तकनीक की जानकारी देना।
- वेब पत्रकारिता के नैतिक और कानूनी आयामों से अवगत कराना।

Course learning outcomes

- विद्यार्थी वेब समाचार, फीचर और लेखन तकनीक में दक्ष होंगे।
- वेब सामग्री का निर्माण और संपादन कार्य की जानकारी प्राप्त करेंगे।
- वेब सामग्री निर्माण के वैधानिक पक्ष की जानकारी से समृद्ध होंगे।

1. वेब पत्रकारिता

10 घंटे

- वेब पत्रकारिता की परिभाषा महत्व और प्रकार
- वेब पत्रकारिता की उत्पत्ति और विकास
- वेब पत्रकारिता का सांस्कृतिक परिप्रेक्ष्य, बदलते समाज में वेब पत्रकारिता की भूमिका

2. वेब पत्रकारिता के रूप और प्रारूप

10 घंटे

- वेब के लिए फोटो, वेब के लिए ऑडियो और वीडियो
- सूचना-ग्राफिक्स और डेटा विज़ुअलाइज़ेशन, मल्टीमीडिया पैकेज और मल्टी-मीडिया वृत्तचित्र

- वेब पत्रकारिता के रूप और उपकरण, वेब समाचार, वेब विज्ञापन, मार्केटिंग की पैकेजिंग और वितरण

3. वेब पत्रकारिता के लिए लेखन

10 घंटे

- समाचार लेखन बनाम वेब के लिए लेखन
- वेब पत्रकारिता के लिए हेडलाइंस, हाइपरलिंक्स और सर्च इंजन अनुकूलित लेखन, सोशल नेटवर्किंग साइट्स में लेखन
- लिखने के लिए ग्राफिक्स और छवियों का उपयोग, वेब, वेब सामग्री लेखन और सर्च इंजन के साथ इसका संबंध

4. कन्वर्जेंट पत्रकारिता और वेब

15 घंटे

- कन्वर्जेंट पत्रकारिता की परिभाषा, इसका विकास, प्रौद्योगिकी और अभिसरण (कन्वर्जेंस)
- कन्वर्जेंट पत्रकारिता का क्षेत्र, आभासी और वास्तविक कन्वर्जेंट पत्रकारिता के बीच अंतर, कम्युनिकेशन कन्वर्जेंस बिल 2001, प्रमुख भारतीय समाचार पोर्टलों का संक्षिप्त परिचय
- नेटवर्किंग वेबसाइटें, वेब 2.0 आदि की विशेषताएं एवं अनुप्रयोग

प्रायोगिक कार्य:

30 घंटे

- किसी वेबसाइट के लिए फीचर तैयार करना।
- ब्लॉग बनाना और उसमें समसामयिक विषयों पर लेख लिखना।
- किसी न्यूज पोर्टल के लिए समाचार तैयार करना।
- अपने संस्थान की महत्वपूर्ण गतिविधियों की फोटोग्राफी करना, वीडियो रिपोर्ट और पॉडकास्ट बनाना।

सहायक पुस्तकें :

1. हर्षदेव, ऑनलाइन पत्रकारिता, समसामयिक प्रकाशन, नई दिल्ली
2. Tapas ray, online Journalism, Cambridge University press, 2011
3. Jim Foust , Online Journalism -Principal and practice for the web, Routledge publisher
4. R G Rosales , The Elements of online Journalism, i Universe, UK
5. Stephen Quinn and Vincent Falk , Convergent Journalism -An Introduction, focal Press

Community outreach (2)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tute	Practical/Practic		
Community outreach	2			2		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. समाज के विभिन्न मुद्दों के प्रति मीडिया छात्रों को जागरूक करना।
2. छात्रों में सामाजिक सरोकार की समझ विकसित करना।
3. समाज, संस्थान और मीडिया उद्योग में समन्वय स्थापित करना।
4. छात्रों में मीडिया व्यवसाय की व्यावहारिक समझ विकसित करना।

Course Learning Outcomes

1. समाज के विभिन्न मुद्दों के प्रति छात्र जागरूक होंगे।
2. छात्रों में सामाजिक सरोकार की समझ विकसित होगी।
3. मीडिया व्यवसाय का व्यावहारिक कौशल विकसित होगा।
4. समाज, संस्थान और मीडिया उद्योग में समन्वय स्थापित होगा।

Syllabus :

120 घंटे

1. विविध समुदायों के साथ मीडिया जागरूकता पर कार्यशाला।
2. विभिन्न मीडिया चैनलों द्वारा आयोजित चर्चा में हिस्सा लेना।
3. मीडिया संस्थानों का भ्रमण (समाचार-पत्र, पत्रिका, रेडियो एवं टीवी)
4. विभिन्न समसामयिक मुद्दों पर चर्चा की रिकॉर्डिंग तैयार करना।

5. विश्वविद्यालय एवं कॉलेजों के विविध कार्यक्रमों की कवरेज करना (प्रिंट, रेडियो, वीडियो, लाइव)
6. भ्रमण एवं गतिविधियों की साप्ताहिक रिपोर्ट तैयार कर प्रकाशित करना।
7. समाज के विविध क्षेत्रों में उत्कृष्ट कार्य करने वाले लोगों के साक्षात्कार करना।
8. संबंधित शिक्षक से नियमित चर्चा एवं मार्गदर्शन में विभिन्न मीडिया गतिविधियों को कार्यान्वित करना।
9. स्थानीय मुद्दों पर रिपोर्टिंग और परिचर्चा का आयोजन कराना।
10. मीडिया लैब में मीडिया कार्यक्रम तैयार करना।

फील्ड वर्क सेमेस्टर में :

- सप्ताह में न्यूनतम 4 घंटे छात्र को समाज में देने होंगे। कार्य की जांच (1 घंटा) समूह मार्गदर्शन (1 घंटा)
- छात्रों की सामुदायिक भ्रमण में 80 प्रतिशत उपस्थिति अनिवार्य होगी।
- छात्रों का मीडिया संस्थान या समाज में भ्रमण शिक्षकों के देख-रेख एवं निर्देशन में होगा।

नोट : हिंदी पत्रकारिता एवं जनसंचार पाठ्यक्रम के लिए आधुनिक सुविधाओं से लैस ऑडियो-वीडियो मीडिया लैब अनिवार्य है। छात्रों के प्रायोगिक प्रशिक्षण हेतु महाविद्यालय में अपेक्षित मीडिया उपकरण, तकनीकी क्षमता रखने वाले सहायक कर्मी, उपयोगी सॉफ्टवेयर एवं कम्प्यूटर के साथ प्रोजेक्टर और इंटरनेट की सुविधा की व्यवस्था होनी चाहिए।